

## Wymagania edukacyjne z podstaw przedsiębiorczości na rok szkolny 2017/2018

Dział programu	Lp.	Temat lekcji	Poziom wymagań				
			Ocena dopuszczająca <i>Uczeń:</i>	Ocena dostateczna <i>Uczeń:</i>	Ocena dobra <i>Uczeń:</i>	Ocena bardzo dobra <i>Uczeń:</i>	Ocena celująca <i>Uczeń:</i>
<b>KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA</b>	1.	<b>Kim jest osoba przedsiębiorcza? Typy osobowości</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość</li> <li>• definiuje osobowość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje mocne i słabe strony własnej osobowości, odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje typy osobowości</li> </ul>	
	2.	<b>Role społeczne i rodzaje zachowań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie „rola społeczna”</li> <li>• definiuje pojęcie „rola organizacyjna”</li> <li>• rozpoznaje podstawowe rodzaje zachowań, w tym zachowania asertywne, podaje przyczyny i konsekwencje poszczególnych rodzajów zachowań</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje role przypisane i osiągnane</li> <li>• wyjaśnia, czym są napięcie ról oraz konflikt ról i podaje przykłady wystąpienia tych sytuacji</li> <li>• omawia poszczególne rodzaje zachowań w kontekście osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje własne role społeczne i typowe dla nich zachowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje potrzebę przyjmowania postawy asertywnej w określonych sytuacjach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje typowe role organizacyjne</li> <li>• wskazuje przykłady postawy konformistycznej i nonkonformistycznej</li> </ul>
	3.	<b>Komunikacja społeczna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „komunikacja społeczna”, „komunikacja interpersonalna”, „komunikacja werbalna”, „komunikacja niewerbalna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest komunikowanie się, i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy</li> <li>• wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej w życiu codziennym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje wybrane elementy mowy ciała</li> <li>• wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne, i podaje ich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji</li> <li>• definiuje pojęcie „empatia”</li> <li>• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i rozróżnia poziomy komunikowania</li> </ul>
	4.	<b>Podjęcie decyzji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „decyzja”, „decydent”, „problem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje fazy procesu decyzyjnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia zasady podejmowania racjonalnych decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje rodzaje decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje wpływ luki informacyjnej na jakość podjętej</li> </ul>

			decyzyjny”	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje bariery w podejmowaniu decyzji</li> <li>omawia wady oraz zalety decyzji indywidualnych i zbiorowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest racjonalność decyzji</li> </ul>		decyzji <ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje decyzje racjonalne metodologicznie oraz rzeczowo</li> </ul>
	5.	<b>Konflikty i ich rozwiązywanie. Negocjacje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „konflikt”, „negocjacje”, „mediacje”, „arbitraż”</li> <li>wymienia cechy i umiejętności przydatne w czasie negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje wybrane metody rozwiązywania konfliktów</li> <li>wymienia zalety mediacji i arbitrażu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozdziela i charakteryzuje rodzaje konfliktów ze względu na podmiot i przedmiot konfliktu</li> <li>identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania, szczególnie w drodze negocjacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi</li> <li>podaje przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji</li> <li>wymienia i omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji</li> </ul>
<b>ISTOTA FUNKCJONOWANIA GOSPODARKI RYNKOWEJ</b>	6.	<b>Gospodarka rynkowa. Podmioty gospodarki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „gospodarka rynkowa”, „mechanizm rynkowy”, „popyt”, „podaż”, „plan Balcerowicza”</li> <li>wymienia filary gospodarki centralnie sterowanej i gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje najważniejsze różnice między gospodarką centralnie sterowaną a gospodarką rynkową</li> <li>wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia proces transformacji polskiej gospodarki</li> <li>wyjaśnia, na czym polegał plan Balcerowicza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia argumenty świadczące o nieefektywności gospodarki centralnie sterowanej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje działania składające się na proces transformacji gospodarczej w Polsce</li> </ul>
	7.	<b>Rynek w gospodarce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „rynek”</li> <li>wymienia funkcje rynku</li> <li>klasyfikuje rynek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje różnice między rynkiem producenta a rynkiem konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencję)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa rodzaje rynków występujących w najbliższym otoczeniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wykazuje potrzebę wspierania konkurencji i walki z monopolem</li> </ul>

		wg przedmiotu wymiany		monopolistyczną, konkurencję doskonałą)		
8.	<b>Popyt, podaż i cena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „popyt”, „podaż”, „cena”, „dobra komplementarne”, „dobra substytucyjne”, „cena równowagi rynkowej”, „punkt równowagi rynkowej”</li> <li>• definiuje prawo popytu</li> <li>• definiuje prawo podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące popyt</li> <li>• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu</li> <li>• analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego</li> <li>• wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zjawisko elastyczności cenowej popytu</li> </ul>
9.	<b>Gospodarstwa domowe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „gospodarstwo domowe”, „budżet domowy”, „deficyt budżetowy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje główne źródła dochodów gospodarstw domowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje główne rodzaje wydatków gospodarstw domowych: konsumpcyjne i inwestycyjne (z podziałem na stałe i zmienne)</li> <li>• ocenia strukturę wydatków własnej rodziny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzy budżet domowy swojej rodziny, a następnie zarządza nim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proponuje działania mające na celu zniwelowanie deficytu w budżecie domowym</li> </ul>
10.	<b>Konsument, czyli „król rynku”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „konsument”, „gwarancja”, „reklamacja”, „zakupy na odległość”, „rękojmia”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta</li> <li>• wymienia instytucje zajmujące się ochroną praw konsumentów oraz określa ich cele i zadania</li> <li>• podaje różnice między reklamacją a gwarancją</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość</li> <li>• przedstawia prawa konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia zasady składania reklamacji w wypadku niezgodności towaru z umową</li> <li>• przedstawia drogę egzekwowania własnych praw przez konsumenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia akty prawne dotyczące ochrony praw konsumenta</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega zjawisko zmowy cenowej</li> </ul>
11.	<b>Rola państwa w gospodarce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „interwencjonizm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje ekonomiczne państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa cele polityki gospodarczej, a w jej ramach – polityki fiskalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia argumenty za i przeciw ingerencji</li> </ul>

		<p>państwowy”, „dobra publiczne”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia i rozróżnia pojęcia: „polityka makroekonomiczna” i „polityka mikroekonomiczna”</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa przyczyny ingerencji państwa w gospodarkę</li> </ul>	i polityki monetarnej	państwa w gospodarkę
12.	<b>Wzrost i rozwój gospodarczy państwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „wzrost gospodarczy”, „rozwój gospodarczy”, „siła nabywcza waluty”, „cykl koniunkturalny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i opisuje wybrane wskaźniki wzrostu gospodarczego i rozwoju gospodarczego</li> <li>• wymienia fazy cyklu koniunkturalnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia przyczyny różnic między nominalnym a realnym PKB</li> <li>• charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce</li> <li>• omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• porównuje wartości wybranych wskaźników wzrostu i rozwoju gospodarczego dla Polski z wartościami tych wskaźników dla innych państw</li> <li>• formułuje wnioski o poziomie rozwoju gospodarczego państwa na podstawie analizy odpowiednich wskaźników ekonomicznych</li> <li>• interpretuje wysokość i przyrost PKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyfikuje państwa na podstawie wartości wskaźnika rozwoju społecznego (HDI)</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego wskaźnik PKB ma ograniczone znaczenie przy porównywaniu jakości życia obywateli różnych państw</li> <li>• określa, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej, fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska gospodarka</li> </ul>
13.	<b>Budżet państwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „budżet państwa”, „podatek”, „dług publiczny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia główne źródła dochodów państwa</li> <li>• wymienia główne wydatki budżetu państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje budżetu państwa</li> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje podstawowe zasady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• formułuje wnioski na podstawie analizy danych statystycznych dotyczących wartości deficytu</li> </ul>

PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ

					budżetowe		budżetowego i długu publicznego państwa w relacji do PKB
PIENIĄDZ I BANKOWOŚĆ	14.	<b>Pieniądz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „pieniądz”, „siła nabywcza”, „inflacja”, „stopa inflacji”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia ewaluację pieniądza</li> <li>• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza</li> <li>• wymienia i charakteryzuje właściwości pieniądza</li> <li>• identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje funkcje pieniądza</li> <li>• wymienia i charakteryzuje właściwości pieniądza</li> <li>• omawia skutki inflacji</li> <li>• przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• objaśnia obieg pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siły nabywczej)</li> <li>• omawia poziom inflacji w Polsce w latach 1989–2010 oraz podaje jej przyczyny i działania, w których wyniku nastąpiło osłabienie dynamiki procesów inflacyjnych</li> </ul>
	15.	<b>Banki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „bank”, „system bankowy”</li> <li>• wymienia elementy systemu bankowego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje funkcje banku centralnego</li> <li>• rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność</li> <li>• wyjaśnia różnice między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce</li> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP</li> <li>• określa znaczenie Rady Polityki Pieniężnej w kształtowaniu polityki pieniężnej NBP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego</li> <li>• identyfikuje rodzaje polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP</li> <li>• wykazuje zależność między zmianą stóp procentowych wprowadzoną przez NBP a oprocentowaniem kredytów udzielanych przez banki osobom fizycznym i przedsiębiorcom</li> <li>• wyjaśnia rolę banków w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje podstawowe różnice między bankami komercyjnymi a SKOK-ami</li> </ul>
	16.	<b>Rachunki bankowe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zasady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zasady rozsądnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia różnice między</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykazuje zależność</li> </ul>

		<p>rodzaje usług bankowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia rodzaje kont osobistych</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „limit debetowy”, „kapitalizacja odsetek”, „karta płatnicza”</li> </ul>	<p>funkcjonowania lokat bankowych, wymienia i charakteryzuje ich rodzaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje kart płatniczych</li> </ul>	<p>korzystania z karty kredytowej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty bankowej</li> </ul>	<p>stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat bankowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza należne odsetki od lokat bankowych z uwzględnieniem różnego oprocentowania i kapitalizacji</li> <li>• porównuje oferty wybranych usług bankowych</li> </ul>	<p>między częstotliwością kapitalizacji odsetek a wielkością należnych odsetek od lokaty bankowej</p>
17.	<b>Kredyty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „kredyt”, „kredyt konsumencki”, „rzeczywista roczna stopa oprocentowania”, „pożyczka”, „zastaw hipoteczny”, „spread walutowy”, „zdolność kredytowa”</li> <li>• podaje różnice między kredytem a pożyczką</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje kredytów wg różnych kryteriów (okresu kredytowania, waluty kredytu, przeznaczenia kredytu)</li> <li>• omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu konsumenckiego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia kryteria wyboru najlepszego kredytu</li> <li>• wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu</li> <li>• ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów</li> </ul>
18.	<b>Pozabankowe formy inwestowania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „inwestowanie”, „instrument finansowy”, „papiery wartościowe”, „obligacje”, „bony skarbowe”, „weksle”, „akcje”, „fundusz inwestycyjny”</li> <li>• identyfikuje rodzaje inwestycji wg różnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych</li> <li>• rozróżnia formy inwestowania kapitału</li> <li>• wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia rodzaje obligacji ze względu na emitenta</li> <li>• wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne</li> <li>• wyjaśnia pojęcie „emisja akcji” i zna zasady emisji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rodzaje akcji ze względu na sposób przenoszenia własności oraz wg uprawnień właścicieli akcji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce</li> <li>• rozróżnia ceny akcji (nominalną, emisyjną oraz rynkową)</li> <li>• wyjaśnia pojęcia: „jednostka uczestnictwa”,</li> </ul>

		<p>kryteriów (przedmiotu inwestycji, podmiotu inwestowania)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie</li> <li>• dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania</li> </ul>	<p>„certyfikat inwestycyjny”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia rolę, jaką w gospodarce odgrywają fundusze inwestycyjne</li> </ul>
19.	<b>Giełda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie „giełda” oraz charakteryzuje jej rodzaje</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „makler”, „indeks giełdowy”, „ceduła giełdowa”, „hossa”, „bessa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce</li> <li>• wymienia i omawia rynki giełdowe na GPW</li> <li>• wymienia podstawowe indeksy na GPW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego</li> <li>• wyjaśnia mechanizm funkcjonowania GPW</li> <li>• omawia systemy notowań na GPW</li> <li>• wyjaśnia znaczenie podstawowych wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje tabele z informacjami giełdowymi</li> <li>• omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie</li> <li>• omawia rolę giełdy w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia rys historyczny GPW</li> <li>• określa miejsce GPW na europejskim rynku kapitałowym</li> </ul>

PODATKI I UBEZPIECZENIA

20.	<b>Podatki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „podatek”</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”, „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>argumentuje konieczność płacenia podatków</li> <li>wymienia i charakteryzuje funkcje podatków</li> <li>identyfikuje rodzaje podatków wg różnych kryteriów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia rodzaje podatków</li> <li>charakteryzuje podatki progresywne, proporcjonalne i regresywne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia klasyczne zasady podatkowe A. Smitha</li> <li>omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym</li> <li>ocenia system podatkowy w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia argumenty za i przeciw wprowadzeniu podatku liniowego</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „Dzień Wolności Podatkowej”</li> <li>porównuje stopień obciążenia podatkami obywatela w różnych krajach</li> </ul>
21.	<b>Roczne rozliczenie podatku dochodowego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „obowiązek podatkowy”, „dochód”, „przychód”, „koszty uzyskania przychodu”, „kwota wolna od podatku”, „ulga podatkowa”, „zaliczka na podatek dochodowy”, „płatnik podatku”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia ulgi podatkowe obowiązujące w Polsce</li> <li>wymienia rodzaje formularzy podatkowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia sposoby obliczania podatku wg różnych stawek podatkowych</li> <li>omawia zasady wspólnego opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dobiera odpowiedni formularz podatkowy do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje strukturę dochodów podatników PIT w Polsce i jej zmiany w określonych latach</li> </ul>
22.	<b>Jak wypełnić roczne zeznanie podatkowe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia sposoby złożenia zeznania podatkowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „Urządowe Poświadczenie Odbioru” (UPO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zasady wspólnego opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia roczne zeznanie podatkowe na podstawie przykładowych danych</li> </ul>	



	23.	<b>Ubezpieczenia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „ubezpieczyciel”, „ubezpieczający”, „ubezpieczony”, „system zabezpieczenia społecznego”, „ubezpieczenia publiczne”, „ubezpieczenia prywatne”, „polisa ubezpieczeniowa”, „karencja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela</li> <li>• wymienia filary systemu emerytalnego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń wg różnych kryteriów (przedmiotu ubezpieczenia, stopnia swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczenia)</li> <li>• charakteryzuje poszczególne filary systemu emerytalnego w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową a wysokością emerytury</li> <li>• wyjaśnia, jaką rolę w gospodarce odgrywają fundusze emerytalne</li> <li>• omawia rolę Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego w polskim systemie ubezpieczeń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnice między redystrybutywnym a kapitałowym modelem ubezpieczeń społecznych</li> </ul>
<b>PRZEDSIĘBIORSTWO</b>	24.	<b>Cele i rodzaje działalności gospodarczej</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele gospodarowania</li> <li>• wymienia i charakteryzuje społeczne cele gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia czynniki produkcji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady działań zgodnych z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rodzaj działalności gospodarczej wg PKD 2007</li> </ul>	
	25.	<b>Klasyfikacja przedsiębiorstw</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw</li> <li>• wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyfikuje rodzaje spółek</li> <li>• omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskim systemie gospodarki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki</li> <li>• wymienia i charakteryzuje formy związków</li> </ul>

						spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)
26.	<b>Zakładanie firmy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia „makrootoczenie przedsiębiorstwa”, „mikrootoczenie przedsiębiorstwa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej</li> <li>wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu działalności przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1</li> </ul>
27.	<b>Biznesplan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest biznesplan</li> <li>wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu</li> <li>wyjaśnia pojęcia: „analiza rynku”, „rynek potencjalny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa</li> <li>wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> </ul>	
28.	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”, „efekt synergii”</li> <li>wymienia i omawia zasady pracy zespołowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie</li> <li>wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje elementy procesu zarządzania oraz jego przebieg</li> <li>wymienia różne style zarządzania i wyjaśnia, na czym one polegają</li> <li>wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności</li> </ul>
29.	<b>Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „majątek trwały”, „majątek obrotowy”, „aktywa przedsiębiorstwa”, „pasywa przedsiębiorstwa”,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje podstawowe składniki bilansu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady kosztów stałych oraz zmiennych przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje przykładowy wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyznacza na prostych przykładach próg rentowności</li> <li>omawia procedurę likwidacji działalności</li> </ul>

		„bilans”, „amortyzacja”, „rachunek zysków i strat”, „próg rentowności”, „koszt całkowity”, „całkowity koszt jednostkowy”				gospodarczej
30.	Księgowość przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie „rachunkowość firmy”</li> <li>wymienia podstawowe zasady księgowości</li> <li>klasyfikuje i opisuje dowody księgowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia funkcje rachunkowości</li> <li>wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie</li> <li>podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia wady oraz zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym</li> <li>uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „kreatywna księgowość” oraz omawia przyczyny i konsekwencje tego zjawiska</li> </ul>
31.	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele</li> <li>wymienia rodzaje mediów reklamowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia</li> <li>wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „marketing mix” oraz charakteryzuje jego elementy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zjawisko kreowania marki firmy, uwzględniając znaczenie barw firmowych</li> </ul>
32.	Etyka w pracy i w biznesie	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „etyka zawodowa”</li> <li>definiuje pojęcie „mobbing”</li> <li>wyjaśnia pojęcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozdziela zachowania etyczne i nieetyczne w wypadku pracodawcy i pracownika</li> <li>wymienia działania etyczne i nieetyczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje reguły moralne i normy prawne jako elementy etycznego postępowania</li> <li>wymienia zasady etycznego pracownika –</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie</li> <li>analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która –</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje przykładowy kodeks etyki zawodowej danej profesji (np. nauczyciela)</li> </ul>

			„korupcja”	<p>w biznesie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia przejawy mobbingu, jego skutki oraz sposoby przeciwdziałania mobbingowi</li> <li>identyfikuje rodzaje korupcji</li> </ul>	<p>kodeks etyczny</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji</li> </ul>	<p>działając zgodnie z zasadami etyki – odniosła w życiu zawodowym sukces</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dowodzi negatywnego wpływu szarej strefy na gospodarkę</li> </ul>	
<b>PRACA</b>	33.	<b>Rynek pracy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia: „praca”, „humanizacja pracy”, „aktywność zawodowa”, „współczynnik aktywności zawodowej”, „bezrobocie”</li> <li>wyjaśnia, czym jest rynek pracy, i wymienia jego uczestników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia pracę jako wartość</li> <li>wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do podejmowania pracy</li> <li>wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia skutki nadmiernego popytu na rynku pracy</li> <li>wymienia i charakteryzuje przyczyny oraz konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>oblicza na prostych przykładach współczynnik aktywności zawodowej</li> </ul>
	34.	<b>Poszukiwanie pracy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy</li> <li>wyjaśnia, jak rozpoznać własne predyspozycje i możliwości zawodowe</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy</li> <li>wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego</li> <li>wymienia najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniające zawody deficytowe i nadwyżkowe oraz najczęstsze oczekiwania pracodawców)</li> <li>wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy</li> <li>uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy</li> <li>odróżnia wiarygodne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (uwzględniając Europass)</li> <li>analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim</li> <li>wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje</li> <li>tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia formularz Europass CV w języku polskim</li> </ul>

				oferty pracy	konkretnej oferty pracy	
35.	<b>Rozmowa kwalifikacyjna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia etapy procesu rekrutacji pracowników</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji</li> <li>wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej</li> <li>analizuje najczęściej zadawane pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> <li>uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych</li> </ul>	
36.	<b>Zatrudnienie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „kodeks pracy”, „stosunek pracy”, „świadczenie pracy”, „płaca”</li> <li>wymienia rodzaje umów o pracę</li> <li>wymienia umowy cywilnoprawne (umowę-zlecenie i umowę o dzieło)</li> <li>wymienia i omawia funkcje płacy</li> <li>wymienia instytucje w Polsce stojące na straży praw pracowniczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników oraz pracodawców</li> <li>wymienia formy rozwiązania umowy o pracę</li> <li>wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym pracownika młodocianego) oraz pracodawcy</li> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (minimalna, netto, brutto)</li> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy</li> <li>analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z nich z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje i interpretuje szczegółowe zapisy prawa pracy</li> <li>analizuje formy zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę</li> <li>analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> <li>oblicza płacę netto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>stosuje odpowiednie przepisy Kodeksu pracy w zależności od sytuacji problemowej</li> </ul>
37.	<b>Bezrobocie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia pojęcia:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia warunki, które</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>identyfikuje rodzaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia potrzebę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>proponuje działania</li> </ul>

		„bezrobocie”, „stopa bezrobocia”, „osoba bezrobotna”, „BAEL”	trzeba spełnić, aby otrzymać status bezrobotnego <ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje rodzaje bezrobocia</li> </ul>	bezrobocia ze względu na przyczynę i formę występowania <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia negatywne i pozytywne skutki bezrobocia</li> <li>• wymienia i omawia sposoby walki z bezrobociem (pasywne i aktywne)</li> </ul>	aktywnej i efektywnej walki z bezrobociem <ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza stopę bezrobocia</li> <li>• analizuje dane statystyczne dotyczące wielkości i struktury bezrobocia w Polsce</li> <li>• formułuje wnioski na temat bezrobocia w województwie, w którym mieszka</li> </ul>	mające na celu ograniczenie bezrobocia w miejscu zamieszkania	
	38.	Sytuacja na rynku pracy w UE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia swobody wspólnego rynku i charakteryzuje swobodę przepływu osób</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje stopę bezrobocia wg BAEL w krajach UE i wyciąga wnioski</li> <li>• podaje nazwy krajów UE o najwyższym poziomie bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia przyczyny migracji zarobkowych Polaków</li> <li>• podaje nazwy państw będących głównym celem emigracji zarobkowej Polaków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zróżnicowanie warunków pracy i życia w UE (uwzględniając stopę bezrobocia i przeciętne roczne dochody)</li> <li>• omawia znaczenie gwarancji jednakowych praw w krajach UE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje możliwości zatrudnienia w krajach UE</li> </ul>
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA	39.	Handel zagraniczny. Współpraca gospodarcza Polski z zagranicą	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „handel zagraniczny”, „eksport”, „import”, „bilans handlu zagranicznego”</li> <li>• wymienia bariery ograniczające handel zagraniczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa zakres współpracy międzynarodowej</li> <li>• wymienia nazwy państw o największym udziale w handlu zagranicznym (eksportcie i imporcie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia znaczenie handlu zagranicznego w gospodarce oraz wymienia korzyści wynikające z wymiany handlowej</li> <li>• podaje przykłady polskich „hitów eksportowych”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia głównych partnerów handlowych Polski oraz omawia strukturę handlu zagranicznego i jego znaczenie dla naszego kraju</li> <li>• analizuje wpływ kursu walut na handel zagraniczny i gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zjawisko protekcjonizmu państwowego</li> </ul>
	40.	Procesy globalizacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę globalnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia wpływ globalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje różnicę</li> </ul>

			<p>„globalizacja”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „antyglobalista”</li> </ul>	<p>i charakteryzuje płaszczyzny globalizacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia główne centra gospodarcze i finansowe świata</li> </ul>	<p>korporacji w rozwoju globalizacji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia korzyści i zagrożenia wynikające z globalizacji</li> <li>• wymienia i charakteryzuje pozytywne i negatywne skutki globalizacji na poszczególnych jej płaszczyznach</li> <li>• wyjaśnia pojęcia: „bezpośrednia inwestycja zagraniczna”, „inwestycje green-field”</li> </ul>	<p>na gospodarkę Polski</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji</li> <li>• wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski</li> </ul>	<p>między antyglobalistami a alterglobalistami</p>
--	--	--	---	--	--	---	--

**Dodatkowym i bardzo ważnym kryterium na ocenę celującą jest udział w olimpiadach lub konkursach przedmiotowych (przeprowadzanych w ramach przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości) i uzyskanie wysokiego miejsca godnie reprezentując szkołę.**